

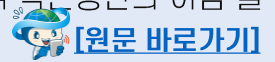
베트남 투자뉴스

KOTRA 해외시장뉴스 · 무역관 뉴스



젊은 유통채널이 뜬다! 베트남 슈퍼마켓 산업 트렌드 짚어보기

지난 몇 년간 베트남의 오프라인 리테일 환경은 크게 변화되었다. 코로나19 팬데믹으로 전통 소매 유통채널로 일컬어지는 길거리 상점, 재래시장, 소규모 상점이 운영을 중단하였고 온라인 기반의 전자상거래 플랫폼이 젊은 소비자를 중심으로 관심을 끌었다. 이후 한국, 유럽, 일본 등 외국계 기업의 투자로 대도시를 거점으로 현대식 쇼핑센터가 확산되고 그 인기가 급증함에 따라, 소규모의 슈퍼마켓 체인이 함께 성장할 수 있는 토대가 마련되었다. 베트남 소매시장 대표 채널별 판매점유율 현황을 보면 2015년 재래식 상점의 비중이 83%, 대형마트 및 슈퍼마켓 등 현대식 상점의 비중이 17%였으나 2022년에는 재래식 상점의 비중이 67%로 하락한 반면, 현대식 상점의 비중은 26%로 확대된 것을 볼 수 있다. 현대식 상점 가운데에서도 점포당 매출 규모가 작은 규모의 슈퍼마켓은 2023년 주요 업체들의 공격적인 확장 전략에 힘입어 현재 순매출 및 매장 수 모두 급성장 하고 있다. 베트남에 슈퍼마켓 채널이 처음 도입된 것은 2016년인데 당시 베트남의 로컬 대기업인 VinGroup JSC가 Vinmart+브랜드를 내세우며 작은공간의 이점을 활용한 미니 슈퍼마켓을 오픈하였다. ...



최신 공식 통계치를 통해 알아보는 베트남 - ②경제편

지난 7월 1일 베트남 통계총국(GSO)은 '2023년 통계연감(Statistical Year book of 2023)'을 기관 홈페이지(링크)에 게재 했다. 통계연감은 국가나 기관이 연간 단위로 발행하는 통계 자료집으로서, 각종 경제·사회 지표를 포함하며, 정책 결정, 연구, 학술 활동 등 다양한 분야에서 중요한 참고 자료로 활용된다.

베트남에서도 매년 2분기 말에 통계총국(한국의 통계청과 거의 유사한 기능 수행)이 통계연감을 발행하고 있으며, 베트남어와 영어가 병기돼 있다. 통계에 지나치게 의존하는 것은 경계해야 하지만 통계를 제대로 분석하고 활용할 수 있다면, 보다 효과적인 베트남 진출전략을 수립할 수 있다. 이에 베트남에 진출하거나 진출하기를 희망하는 우리 기업들을 위해 베트남과 관련된 주요 경제·사회 통계를 1)인구, 2)경제, 3)사회 등 3편으로 나눠 분석하고 그 활용법을 제시한다. 이번 편에서는 경제 통계 지표를 다룬다. 통계연감에 따르면 2023년 베트남 경제는 5.05% 성장했다. 하노이 무역관도 지난 3분기 '2024 베트남 진출 전략' 작성 당시 2023년 경제 성장률을 '5% 내외'로 전망했다. 당초 베트남 정부는 2023년 경제 성장률 목표를 6.5%로 설정했지만, 작년 11월 5.0%로 하향 조정했다. ...



* 사진 클릭 시 원문 기사로 이동



베트남 전자상거래 시장, 상반기 매출액 59.7억 달러 기록

'24년 상반기 베트남 전자상거래 플랫폼의 총매출 59억 7,500만 달러를 달성함. 전자상거래 분석업체 메트릭(Metric)에 따르면 베트남 5대 전자상거래 플랫폼의 상반기 총매출 전년 동기 대비 65.6% 상승했음. 틱톡숍(TikTok Shop)과 쇼피(Shopee)는 각각 전년 동기 대비 150.5% 및 66% 매출이 상승한 반면, 라자다(Lazada)·티키(Tiki)·센도(Sendo)는 역성장 기록함,



베트남 통계총국, 7월 주요 경제지표 통계 발표

6월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기 대비 4.36% 상승했음. 7월 CPI 상승 요인은 휘발유 가격 상승, 국내 전력 수요 증가, 건강보험료 조정임. 11개 품목군 중 10개 품목의 물가는 상승, 1개 품목은 유지함. 상반기(1~7월) 투자·교역 모두 증가세임. 7월 FDI 유치액 누계(1.1~7. 20.)은 전년 동기 대비 10.9% 증가한 180억 달러임, 1~7월 교역액은 전년 동기 대비 17% 증가한 4,400억 달러임.



베트남 권력 서열 1위 공산당 서기장에 오른 또 럽 국가주석

8월 3일 오전, 베트남 공산당 중앙위원회에서 투표를 통해 또 럽 국가주석을 당 서기장으로 선출하였음. 임기는 2026년까지로, 응우옌 푸 쩡(Nguyen Phu Trong) 전 서기장의 잔여 임기 동안 공산당 서기장직을 수행할 예정임.



베트남 상반기 오토바이 판매량, 전년 동기 대비 1.4% 감소

'24년 상반기 오토바이 120만 6,872대 판매, 전년 동기 대비 소폭 감소했음. ('23년 1분기: 634,688대 → '24년 1분기: 603,745 대 / '23년 2분기 588,926대→ '24년 2분기: 603,127대). '24년 2분기 오토바이 판매량은 전년 동기 대비 2.4% 증가했음. 내수 부진, 교통 수단 전환 움직임 등 복합적 요인에 따라 베트남 오토바이 시장의 침체가 장기화되고 있는 것으로 보임.



ADB, 베트남 경제성장률 전망치를 기존과 동일한 6.0~6.2%로 유지

아시아개발은행(ADB)의 아시아개발전망(ADO) 7월 보고서에 따른 2024년 및 2025년 베트남 경제성장률 각각 6.0%와 6.2%로 전망치를 유지했음. 인플레이션은 향후 2년간 4.0%로 안정될 것으로 전망됨. 아태지역 전망 평균치 (2024년: 4.3%, 2025년: 4.1%)보다 낮은 수치임.



베트남 경제지표 (USD 백만 / 증감률 %)

FDI 국별(1988.1.1.~2024.6.20. 누계)

- 한국 87,468 (10,003건)
- 싱가포르 80,187 (3,707건)
- 일본 76,098 (5,369건)

FDI 산업별(2024.6.20. 기준 누계)

- 제조, 가공 294,155 (17,387건)
- 부동산 경영 70,545 (1,168건)
- 전력, 가스, 용수 제조 공급 40,783 (196건)

수출입 현황(2024.6. 누계)

- 수출 1,907,300
- 수입 1,788,900

한-베트남 교역 동향(2024.6. 누계)

- 한국의 대베트남 수출 28,021
- 한국의 대베트남 수입 13,579
- 무역수지 14,442